ДОКЛАД НА УФАС

**2 слайд**

В связи с принятием Закона Ярославской области «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы» департамент имущественных и земельных отношений приступил к этой работе с 01.01.2018.

К департаменту перешли следующие полномочия:

1) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках и недвижимом имуществе, находящихся в областной и муниципальной собственности;

2) выдача и аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3) выдача предписаний о демонтаже конструкций;

4) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории области;

5) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки в данном месте схеме размещения рекламных конструкций или в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

6) проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение договоров, за исключением случаев размещения рекламных конструкций на земельных участках и недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

7) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций;

8) демонтаж рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов их хранение и в необходимых случаях уничтожение с правом требовать возмещения понесенных в связи с этим необходимых расходов.

В связи с этим, перед нами поставлены следующие задачи:

**Во-первых, обеспечение единой политики** в сфере размещения наружной рекламы на всей территории области, создание и ведение единой базы данных по рекламным местам и рекламным конструкциям.

**Во-вторых – оптимизация** размещения рекламных конструкций с учетом архитектурной среды, сложившейся в муниципальных образованиях, разработка новых рекламных мест. **Важно, что эта работа проводится с учетом потребностей всех заинтересованных лиц.**

**В-третьих, повышение качества** оказания услуг. То есть, доступность и полнота предоставляемой информации. А также максимальная прозрачность в работе.

Остановлюсь подробнее на том, как эти задачи реализуются департаментом.

**3 слайд**

ДИЗО и ГБУ проделана огромная работа в целях повышения доступности для всех жителей области информации о рекламных местах. Схема размещения рекламных конструкций на территории региона теперь представлена в **цифровом виде**.

**4 слайд**

ЗАПУЩЕН и РАБОТАЕТ геопортал Ярославской области ГИС-76 с актуальной информацией о расположении и характеристиках **всех отдельно стоящих рекламных конструкциях на территории области, установленных в соответствии со всеми требованиями.**

1. Здесь содержится детальная информация о **рекламных местах на фасадах зданий, находящихся в муниципальной собственности**. А в ближайшее время с помощью высокоточного ГИС-оборудования начнется определение точного места размещения РК с указанием GPS/GLONASS координат. Это позволит контролировать процесс установки рекламных конструкций без привязки к объектам (например, за пределами населенных пунктов).
2. *В настоящее время указанная информация доступна для всех пользователей интернета и оперативно обновляется по мере внесения изменений.*

Хотел бы обратить внимание. Мы работаем и в направлении **максимального упрощения для заинтересованных лиц процедуры подачи документов**. Благодаря заключенному соглашению, это можно будет сделать через МФЦ и в электронном виде с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг».

**5 слайд**

Все заявленные проекты изучаются всесторонне, а согласования по размещению рекламных конструкций, а также решения о включении (либо отказе и исключении) мест установки рекламных конструкций в схему размещения **ТЕПЕРЬ ПРИНИМАЮТСЯ КОЛЛЕГИАЛЬНО.** Начала работу специально созданная комиссия (первое заседание состоялось 28.08.2018). В  ее составе - представители сразу нескольких департаментов: имущественных и земельных отношений, строительства, охраны объектов культурного наследия, туризма, главный архитектор Ярославской области,  а также специалисты из муниципальных образований. Цель работы комиссии - обобщить опыт и выработать единый подход к внешнему облику рекламы на всей территории региона. **Каждый должен понимать, какие требования необходимо соблюдать. И заявители такую информацию получают вместе с рекомендациями специалистов.**

**6 слайд**

Теперь хотелось бы подробнее остановиться на установленных требованиях. Основные критерии при принятии решения следующие:

1. Соответствие сложившемуся внешнему архитектурному облику в т.ч. соблюдение требований к охраняемым законом объектам культурного наследия;

2. Соответствие требованиям безопасности дорожного движения;

3. Вновь устанавливаемые конструкции **не должны препятствовать** восприятию рекламы или информации, размещенной **на других легальных** рекламныхповерхностях;

4. Размещение допускается при соблюдении требований к охранным зонам подземных и наземных коммуникаций;

5. При включении в схему обязательно учитывается экономическая целесообразность установки рекламной конструкции в данном месте. С целью пополнения бюджета отдается **ПРИОРИТЕТ для размещения рекламных конструкций** на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а не частных земельных участках.

**7 слайд**

В **Порядке размещения рекламных конструкций** на территории ЯО введены единые требования к оформлению рекламных конструкций:

- вид и оформление конструкций, цвет окраски, благоустройство прилегающей территории; единая высота и размер информационных полей на отдельных участках автодорог и улиц, заглубление фундаментов.

Кроме того, Постановлением Правительства ЯО от 24.08.2018 № 629-п «О внесении изменений в постановление Правительства области от 03.09.2013 № 1187-п» предусмотрена **дифференциация срока заключения договора** на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций. **Это особенно важно для предпринимателей, учитывая их финансовые затраты.**

Например:

Для отдельно стоящих щитовых установок сверхбольшого формата (площадь более 36 кв.м) установлен срок 8 лет, для остановочных навесов с рекламой, учитывая их высокую стоимость изготовления, монтажа и постоянного дальнейшего технического обслуживания установлен срок 10 лет. Договор на остальные рекламные конструкции будет заключаться на 5 лет.

В связи с тем, что эксплуатация незаконных рекламных конструкций приводит к прямым потерям для бюджета, как в виде оплаты за пользование рекламным местом так и в виде неуплаты налогов и наносит урон облику Ярославской области, Департаментом постоянно ведется работа по контролю за сферой наружной рекламы на всей территории ЯО. Выявляются незаконные рекламные конструкции, в адрес владельцев выносятся предписания, производятся демонтажи как отдельно стоящих, так и фасадных незаконных рекламных конструкций **в целях недопущения нарушения законодательства о конкуренции и предоставления преимущественного права хозяйствующим субъектам.**

**8 слайд**

ДИЗО ЯО регулярно направляет заявления в УМВД по ЯО о привлечении к административной ответственности за нарушения правил размещения наружной рекламы.

**9 слайд**

Ведется работа по контролю фактического состояния и мест установки рекламных конструкций на предмет их соответствия требованиям схемы размещения рекламных конструкций, внешнему облику и техническому состоянию.